

令和元年度 問い合わせ・苦情等受付状況(6月分)

日本商品先物取引協会 相談センター

1. 問い合わせ受付状況

	30年度				元年度						
	問い合わせ	現会員等	元会員等	その他	問い合わせ	現会員等	国内商品	外国商品	店頭商品	元会員等	その他
4月	20 (3)	9	2	9	23 (2)	10	9	0	1	1	12
5月	15 (4)	8	0	7	17 (1)	9	6	0	3	2	6
6月	11 (0)	4	2	5	12 (1)	8	7	0	1	0	4
7月	13 (0)	5	2	6							
8月	26 (0)	11	2	13							
9月	12 (0)	7	0	5							
10月	18 (2)	11	1	6							
11月	13 (0)	7	0	6							
12月	15 (2)	9	2	4							
1月	20 (2)	13	0	7							
2月	18 (6)	11	2	5							
3月	18 (3)	10	0	8							
合計	199 (22)	105	13	81	52 (4)	27	22	0	5	3	22
4月～6月	46 (7)	21	4	21	52 (4)	27	22	0	5	3	22

※ 問い合わせの()内の数字は消費者センター等から紹介された件数。

※ 「現会員等」は、受付時点において会員等であって名称が判明したもの、「元会員等」は、受付時点において既に廃業した会員等であって、名称が判明したもの。

※ 「その他」は、受付時点において会員等名称が不明、又は、商品先物取引以外(商品先物取引法適用外)の問い合わせであったもの。

2-1. 苦情等受付状況 ※ 苦情等は苦情と紛争仲介直接申出の合計である

	30年度			元年度					
	苦情等	内 訳		苦情等	内 訳				
苦情		紛争仲介直接申出	苦情		紛争仲介直接申出	国内商品	外国商品	店頭商品	
4月	0 (0)	0	0	1 (0)	0	1	1	0	0
5月	2 (1)	2	0	1 (0)	0	1	1	0	0
6月	1 (0)	1	0	0 (0)	0	0	0	0	0
7月	2 (0)	0	2						
8月	0 (0)	0	0						
9月	3 (0)	1	2						
10月	1 (0)	0	1						
11月	1 (0)	1	0						
12月	2 (0)	2	0						
1月	0 (0)	0	0						
2月	0 (0)	0	0						
3月	1 (0)	0	1						
合計	13 (1)	7	6	2 (0)	0	2	2	0	0
4月～6月	3 (1)	3	0	2 (0)	0	2	2	0	0

※上記苦情等の()内の数字は未取引の件数である。

2-2. 苦情等の申出事由類型別状況

申出事由類型	30年度			元年度		
	件数	比率%	実会員数	件数	比率%	実会員数
不当勧誘類型	9	69.2%	7	1	50.0%	1
一任売買類型						
無断売買類型						
過当売買類型	1	7.7%	1			
仕切回避類型	2	15.4%	2	1	50.0%	1
返還遅延類型						
連絡不備類型	1	7.7%	1			
その他						
合計	13	100.0%	10	2	100.0%	1

※ 「申出事由分類」の分類は、受付段階において申出人の主張した事由による。

2-3. 不当勧誘類型の具体的内容

	30年度		元年度	
	件数	比率%	件数	比率%
不招請勧誘				
執拗な勧誘	1	11.1%		
迷惑勧誘				
断定的判断の提供	7	77.8%	1	100.0%
適合性原則違反	1	11.1%		
説明義務違反				
両建の強要				
その他				
合計	9	100.0%	1	100.0%

※ 「具体的内容」の分類は、受付段階において申出人の主張した事由による。

3-1. 紛争仲介の受付状況

	30年度			元年度		
	紛争仲介	内 訳		紛争仲介	内 訳	
苦情経由		紛争仲介直接申出	苦情経由		紛争仲介直接申出	
4月	1	1	0	1	0	1
5月	0	0	0	1	0	1
6月	1	1	0	0	0	0
7月	2	0	2			
8月	0	0	0			
9月	2	0	2			
10月	1	0	1			
11月	0	0	0			
12月	2	2	0			
1月	1	1	0			
2月	0	0	0			
3月	1	0	1			
合計	11	5	6	2	0	2
4月～6月	2	2	0	2	0	2

3-2. 紛争仲介の処理状況

		解決	取下げ	打ち切り	処理中
前年度繰越件数	3	1	0	1	1
今年度受付件数	2	0	0	0	2
今年度処理件数	5	1	0	1	3